

Wrocław, 21 czerwca 2017 r.

Idea Leasing „Marką Godną Zaufania” 2017

Idea Leasing została liderem kategorii usługi leasingowe w niezależnym badaniu „Marka Godna Zaufania”, przeprowadzonym przez instytut Kantar Millward Brown na zlecenie miesięcznika „My Company Polska”. Ankietowani przedsiębiorcy wskazali w badaniu, której marce biznesowej najbardziej ufają.

Celem przeprowadzonego badania było poznanie opinii oraz określenie poziomu zaufania polskich przedsiębiorców do marek biznesowych. Tytuł „Marka Godna Zaufania” przyznany został w 23 kategoriach (m.in. usługi leasingowe), na podstawie wyników ankiet wypełnionych przez przedstawicieli 960 firm.

– Zdobycie tytułu „Marka Godna Zaufania” 2017 jest celującą oceną naszej dotychczasowej działalności – zasad fair-play, którymi kierujemy się w biznesie, innowacyjności produktowej, indywidualnego podejścia do klientów oraz najwyższych standardów obsługi – mówi Marek Bauer, prezes Zarządu Idea Leasing SA. – Idea Leasing tworzy zespół doświadczonych, zaangażowanych specjalistów. Jesteśmy pionierem wdrażającym nowe rozwiązania finansowe i rzetelnym partnerem w biznesie. Dlatego szczególnie doceniam, że miano „Marki Godnej Zaufania” przyznało nam niezależne jury – przedsiębiorcy, którzy na co dzień korzystają z dostępnych na rynku usług i rekomendują sprawdzone przez siebie rozwiązania. Zaufanie naszych klientów i partnerów traktujemy jako ważny kapitał dla naszej przyszłości – to także zobowiązanie, aby wciąż, nieustannie wstuchiwać się w potrzeby polskich firm i oferować produkty szyte na miarę ich oczekiwań i aspiracji – dodaje Marek Bauer.

Tytuł „Marki Godnej Zaufania” 2017 został wręczony Idea Leasing na gali, która odbyła się 20 czerwca br. w Warszawie. Pełen raport z badania ukazał się wraz z czerwcowym wydaniem magazynu „My Company Polska”.

„Marka Godna Zaufania” to czwarte wyróżnienie zdobyte przez Idea Leasing w 2017 roku. Firma uhonorowana została tytułem *Gazety Finansowej* „Najlepsze Produkty dla MŚP” w kategorii leasing, a także otrzymała nagrody miesięcznika ekonomicznego *Home&Market*: PROSPERITA 2017 dla Najlepszej Firmy Leasingowej i Order Finansowy 2016.

O badaniu

Badanie „Marka Godna Zaufania” przeprowadzone zostało w styczniu 2017 r. przez instytut **KANTAR Millward Brown** na zlecenie magazynu „My Company Polska”, skierowanego do małych i średnich firm. Celem badania było poznanie opinii polskich przedsiębiorców na temat produktów i usług oraz określenie poziomu ich zaufania do marek biznesowych w 23 kategoriach. W zrealizowanym metodą CAWI (ankieta online) badaniu udział wzięło 960 przedsiębiorców.

Idea Leasing SA to lider w finansowaniu transportu ciężkiego i jedna z chętniej wybieranych przez przedsiębiorców firm w zakresie finansowania maszyn i urządzeń. Spółka jest laureatem wielu nagród i tytułów,

m.in.: Marka Godna Zaufania (2017), PROSPERITA dla Najlepszej Firmy Leasingowej (2017), Firma Przyjazna Klientowi (2016), Odpowiedzialni w Biznesie (2015, 2016), Najlepszy Partner w Biznesie (2016, 2015), Order Finansowy Home&Market (2016, 2015, 2013) i Orzeł Polskiej Przedsiębiorczości (2015).

Od października 2016 r., Idea Leasing SA wraz z Getin Leasing SA, współtworzy Grupę Idea Getin Leasing, która funkcjonuje w ramach Grupy Kapitałowej Idea Bank. Więcej na: www.idealeasing.pl

Dodatkowe informacje dla mediów:

Ewa Chojnacka

ewa.chojnacka@idealeasing.pl | media@idealesing.pl

tel. 71 33 44 218

tel. kom. 785 801 179
