

Wrocław, 16 listopada 2017 r.

Idea Leasing po raz kolejny wyróżniona prestiżowym godłem „Firma Przyjazna Klientowi”

Idea Leasing ponownie znalazła się w gronie firm, które przykładają szczególną wagę do najwyższych standardów obsługi swoich klientów. W niezależnym badaniu certyfikującym do tytułu „Firma Przyjazna Klientowi” spółka potwierdziła jakość obsługi i koncentrację na potrzebach polskich przedsiębiorców.

– *Potrzeby klientów znajdują się w ścisłym centrum zainteresowania całego zespołu Idea Leasing – mówi Marek Bauer, prezes Zarządu Idea Leasing SA. – Cieszę się, że nasze konsekwentne prace nad poprawą jakości obsługi są przez klientów doceniane. Godło „Firma Przyjazna Klientowi” to dowód na to, że jesteśmy spółką spełniającą wysokie standardy – dodaje.*

Idea Leasing po raz drugi przystąpiła do programu certyfikującego „Firma Przyjazna Klientowi”. Klienci wysoko ocenili spółkę pod względem wszystkich badanych kategorii (ocena współpracy, ocena kontaktu, ogólne zadowolenie, skłonność do rekomendacji). Najważniejszy badany wskaźnik – wskaźnik rekomendacji *Net Promoter Score (NPS)*, w stosunku do badania z roku 2016, wzrósł aż o 10 punktów.

– *To duża satysfakcja, że klienci doceniają efekty naszej codziennej pracy. W ciągu mijającego roku znacznie zwiększyła się grupa promotorów, co oznacza, że klienci chętniej polecają usługi Idea Leasing – mówi Małgorzata Szmidt-Korcowska, dyrektor Departamentu Operacji Idea Leasing SA. – Zdobyty tytuł obliuguje nas także do dalszego doskonalenia komunikacji z klientami i usprawniania procesów. Z pewnością skorzystamy z cennych wskazówek, które otrzymaliśmy w trakcie wywiadów. To kluczowe informacje o tym, jakie aspekty obsługi są dla naszych klientów najważniejsze – dodaje.*

Prestiżowe wyróżnienie tytułem „Firma Przyjazna Klientowi” przyznane zostało wyłącznie przez klientów Idea Leasing. Podstawą procesu certyfikacyjnego były wyniki niezależnych badań satysfakcji, doświadczeń i prawdopodobieństwa rekomendacji, które przeprowadził organizator programu – Fundacja Obserwatorium Zarządzania. Badanie zrealizowane zostało w październiku 2017 r. ,wzięło w nim udział 300 respondentów.

„Firma Przyjazna Klientowi” to już piąte wyróżnienie, które Idea Leasing zdobyła w 2017 roku. Spółka leasingowa uhonorowana została godłem „Marka Godna Zaufania” magazynu MyCompany Polska, tytułem Gazety Finansowej „Najlepsze Produkty dla MŚP” w kategorii leasing, a także otrzymała nagrody miesięcznika ekonomicznego Home&Market: PROSPERITA 2017 dla Najlepszej Firmy Leasingowej i Order Finansowy 2016 za innowacyjny produkt „Leasing na kilometry”.

Idea Leasing S.A. to lider w finansowaniu transportu ciężkiego i jedna z chętniej wybieranych przez przedsiębiorców firm w zakresie finansowania maszyn i urządzeń. Spółka oferuje kompleksowy pakiet usług

finansowych: leasing, pożyczkę, najem dla środków transportu ciężkiego, ubezpieczenia oraz produkty dodatkowe. Idea Leasing jest laureatem wielu nagród i tytułów, m.in.: Book of Lists (2017/2018), Marka Godna Zaufania (2017), Najlepszy Produkt dla MSP (2017), PROSPERITA dla Najlepszej Firmy Leasingowej (2017), Firma Przyjazna Klientowi (2016), Odpowiedzialni w Biznesie (2015, 2016), Najlepszy Partner w Biznesie (2016, 2015), Order Finansowy Home&Market (2016, 2015, 2013) i Orzeł Polskiej Przedsiębiorczości (2015). Więcej na: www.idealeasing.pl

Dodatkowe informacje dla mediów:

Ewa Chojnacka

Idea Leasing SA

ewa.chojnacka@idealeasing.pl | media@idealesing.pl

tel. 71 33 44 218

tel. kom. 785 801 179
