

## Rynek leasingu 2016 w Polsce: maszyny i urządzenia poligraficzne na minusie

Zakończył się kolejny, rekordowy rok dla rynku leasingu w Polsce. Z danych Związku Polskiego Leasingu wynika, że firmy leasingowe sfinansowały środki trwałe o łącznej wartości 58,1 mld zł, co oznacza 16,6 proc. wzrost w porównaniu do 2015 r. **Niestety, po trzech latach dynamicznego wzrostu rynku leasingu w segmencie maszyn i urządzeń poligraficznych, rok 2016 zakończył się 9,6-proc. spadkiem finansowania w branży. Łączna wartość sfinansowanego w 2016 r. sprzętu poligraficznego wyniosła 560 mln zł, przy wyniku 619 mln zł w roku 2015.**

W 2016 r. dwa segmenty rynku leasingu odnotowały w Polsce znaczący, dwucyfrowy wzrost – pojazdy lekkie (do 3,5t) z wynikiem +30,9 proc. r/r oraz segment transportu ciężkiego (+27,7 proc. r/r). O ile bardzo dobra koniunktura na rynku pojazdów w sposób kluczowy przełożyła się na znakomity wynik całej branży, to **segment maszyn i urządzeń rok 2016 zakończył spadkiem finansowania (-3,4 proc. r/r)**. O wyniku tym zdecydował przede wszystkim spadek inwestycji w maszyny i urządzenia rolnicze (-22,6 proc. r/r), **poligraficzne (-9,6 proc. r/r)** oraz sprzęt dla przemysłu spożywczego (-8,0 proc. r/r).

– *Ubiegłoroczny spadek finansowania leasingiem maszyn i urządzeń poligraficznych wynika przede wszystkim z okresu przejściowego pomiędzy kolejnymi perspektywami finansowymi UE oraz stopniowego nasycania się rynku. W 2016 r. zmniejszyła się bowiem liczba dużych, kompleksowych inwestycji w branży, a wzrosła rola zakupów dopełniających i modernizacyjnych* – ocenia **Mikołaj Grzegorzczak**, Dyrektor Departamentu Technologii Idea Leasing SA.

– *Cieszy nas jednak, że przedsiębiorcy, którzy nabywają sprzęt technologiczny za pomocą leasingu, coraz częściej wybierają ofertę Idea Leasing. Naszym atutem jest wieloletnie doświadczenie w finansowaniu maszyn i urządzeń, w tym również poligrafii. Odpowiadamy na potrzeby dużych firm z branży, ale i start-up'ów. Dzięki współpracy z renomowanymi dostawcami z branży, nasi klienci otrzymują jedne z najatrakcyjniejszych warunków finansowania na rynku, co będzie bardzo istotne również w przyszłości, gdzie aby zwiększać efektywność konieczne będzie inwestowanie w parki maszynowe* – dodaje Mikołaj Grzegorzczak z Idea Leasing.

**Grupa Idea Getin Leasing**, zgodnie z oczekiwaniami, zakończyła 2016 rok na pozycji lidera z portfelem nowych umów o wartości ponad 5,9 mld zł, co stanowi 10,2 proc. polskiego rynku leasingu. – *Nasza silna pozycja wynika ze specjalizacji i komplementarnego uzupełniania oferty w Grupie, ale przede wszystkim – ze zrozumienia potrzeb rynku, wysokiej jakości obsługi oraz istotnej i wciąż rosnącej roli leasingu w finansowaniu działalności firm* – podkreśla **Waldemar Topiński**, Dyrektor Zarządzający Obszarem Handlowym Idea Leasing SA.

Przedstawiciele Idea Leasing SA spodziewają się, że wzrost rynku leasingu w 2017 r. będzie dotyczył głównie samochodów osobowych i pojazdów ciężkich, ale także maszyn i urządzeń – są to rynki, które

wciąż mają jeszcze duże rezerwy do zagospodarowania. – *Liczymy, że przyspieszenie wzrostu gospodarczego i uruchomienie opóźnionych środków inwestycyjnych z perspektywy UE na lata 2014-2020 spowoduje oczekiwane ożywienie branży, także w obszarze maszyn i urządzeń poligraficznych, już w II połowie 2017 r.* – dodaje **Waldemar Topiński** z Idea Leasing SA.

---

Grupę Idea Getin Leasing tworzą spółki: Idea Leasing SA oraz Getin Leasing SA, od października 2016 r. funkcjonujące razem w Grupie Idea Bank. Idea Leasing SA to lider w finansowaniu transportu ciężkiego i jedna z najchętniej wybieranych przez przedsiębiorców firm w zakresie finansowania maszyn i urządzeń. Spółka jest laureatem wielu nagród i tytułów, m.in.: Firma Przyjazna Klientowi (2016), Odpowiedzialni w Biznesie (2015, 2016), Najlepszy Partner w Biznesie (2015, 2016), Order Finansowy Home&Market (2015) i Orzeł Polskiej Przedsiębiorczości (2015).

Getin Leasing to niekwestionowany lider rynku finansowania zakupu pojazdów w Polsce. Główną elementem strategii firmy jest najwyższa na rynku koncentracja w obszarze finansowania aut oraz wysokie standardy jakości obsługi klienta.

Obie spółki oferują także innowacyjny „Happy Miles” – pierwszy leasing liczony kilometrami.

Więcej na: [www.idealeasing.pl](http://www.idealeasing.pl) | [www.getinleasing.pl](http://www.getinleasing.pl)

---

**Dodatkowe informacje dla mediów:**

Ewa Chojnacka

Idea Leasing SA

[ewa.chojnacka@idealeasing.pl](mailto:ewa.chojnacka@idealeasing.pl) | [media@idealesing.pl](mailto:media@idealesing.pl)

tel. 71 33 44 218

tel. kom. 785 801 179

---