

Wrocław, 15 lutego 2017 r.

**Rynek leasingu 2016 w Polsce: maszyny i urządzenia rolnicze na dużym minusie**

## **Perspektywa finansowa 2014-2020 szansą ożywienia rynku leasingu maszyn i urządzeń rolniczych**

Z danych Związku Polskiego Leasingu wynika, że **rynek leasingu maszyn i urządzeń rolniczych zakończył rok 2016 znaczącym spadkiem – aż 22,6 proc. r/r. łączna wartość sfinansowanego w 2016 r. poprzez leasing i pożyczki sprzętu rolniczego wyniosła 3,02 mld zł, przy wyniku 3,90 mld rok wcześniej.** Jednak branża leasingowa ma powody do zadowolenia – łącznie firmy leasingowe sfinansowały w 2016 r. środki trwałe o rekordowej wartości 58,1 mld zł, co oznacza 16,6-proc. wzrost w porównaniu do 2015 r.

W 2016 r. dwa segmenty rynku leasingu odnotowały w Polsce znaczący, dwucyfrowy wzrost – pojazdy lekkie (do 3,5t) z wynikiem +30,9 proc. r/r oraz segment transportu ciężkiego (+27,7 proc. r/r). O ile bardzo dobra koniunktura na rynku pojazdów w sposób kluczowy przełożyła się na znakomity wynik całej branży, to segment maszyn i urządzeń rok 2016 zakończył spadkiem finansowania (-3,4 proc. r/r). O wyniku tym zdecydował przede wszystkim **spadek inwestycji w maszyny i urządzenia rolnicze (-22,6 proc. r/r)**, poligraficzne (-9,6 proc. r/r) oraz sprzęt dla przemysłu spożywczego (-8,0 proc. r/r).

– *Powodem tej sytuacji był przede wszystkim koniec perspektywy finansowej na lata 2007-2013 i oczekiwanie na nową pulę środków z funduszy unijnych na zakup nowego sprzętu dla rolników* – mówi **Mikołaj Grzegorzczak**, dyrektor Departamentu Technologii Idea Leasing SA. Jak dodaje ekspert Idea Leasing, zauważalną tendencją w sprzedaży maszyn rolniczych w 2016 roku było większe zainteresowanie rolników zakupem sprzętu używanego i poszukiwanie korzystniejszych źródeł finansowania, np. o dłuższym okresie spłaty. Jest to to bardzo naturalna tendencja w momencie braku, czy ograniczenia funduszy unijnych.

Duże spadki w sprzedaży maszyn rolniczych u największych producentów w 2016 roku znalazły swoje odzwierciedlenie zarówno w wyniku Grupy Idea Getin Leasing, jak i całej branży leasingowej w Polsce. Jednak Grupa Idea Getin Leasing odnotowała w 2016 r. najniższy spadek udzielonego finansowania dla branży rolniczej w stosunku do roku 2015 niż odnotował cały rynek leasingowy w Polsce. Jak wyjaśnia Mikołaj Grzegorzczak, zdecydowało o tym kilka czynników: znakomite zrozumienie branży, potrzeb klienta oraz dostawców sprzętu rolniczego, szybkie dostosowywanie oferty Idea Leasing do zmian rynku, uelastycznienie procedur dotyczących finansowania używanego sprzętu rolniczego, czy możliwość finansowania maszyn i urządzeń nawet przez 10 lat.

Grupa Idea Getin Leasing jest liderem rynku leasingu w Polsce. Rok 2016 zakończyła z portfelem nowych umów o wartości ponad 5,9 mld zł, co stanowi 10,2 proc. rynku. Przedstawiciele Idea Leasing spodziewają się ożywienia rynku leasingu maszyn i urządzeń rolniczych w 2017 r. – *Liczymy przede wszystkim na efekt uruchomienia dofinansowań do zakupu maszyn ze strony ARIMR oraz wzrost cen produktów rolnych, co przełoży się na zwiększenie popytu inwestycyjnego wśród rolników*

*i zainteresowanie pożyczkami jako atrakcyjnym zewnętrznym źródłem finansowaniem – dodaje Mikołaj Grzegorzczak.*

---

Grupę Idea Getin Leasing tworzą spółki: Idea Leasing SA oraz Getin Leasing SA, od października 2016 r. funkcjonujące razem w Grupie Idea Bank. Idea Leasing SA to lider w finansowaniu transportu ciężkiego i jedna z najchętniej wybieranych przez przedsiębiorców firm w zakresie finansowania maszyn i urządzeń. Spółka jest laureatem wielu nagród i tytułów, m.in.: Firma Przyjazna Klientowi (2016), Odpowiedzialni w Biznesie (2015, 2016), Najlepszy Partner w Biznesie (2015, 2016), Order Finansowy Home&Market (2015) i Orzeł Polskiej Przedsiębiorczości (2015).

Getin Leasing to niekwestionowany lider rynku finansowania zakupu pojazdów w Polsce. Główną elementem strategii firmy jest najwyższa na rynku koncentracja w obszarze finansowania aut oraz wysokie standardy jakości obsługi klienta.

Obie spółki oferują także innowacyjny „Happy Miles” – pierwszy leasing liczony kilometrami.

Więcej na: [www.idealeasing.pl](http://www.idealeasing.pl) | [www.getinleasing.pl](http://www.getinleasing.pl)

---

**Dodatkowe informacje dla mediów:**

Ewa Chojnacka

Idea Leasing SA

[ewa.chojnacka@idealeasing.pl](mailto:ewa.chojnacka@idealeasing.pl) | [media@idealesing.pl](mailto:media@idealesing.pl)

tel. 71 33 44 218

tel. kom. 785 801 179

---